

PROGRAMMA ANALITICO SVOLTO

3[^] ITE – SERALE

INFORMATICA

- **L'ORGANIZZAZIONE DEI DATI IN AZIENDA**

- Gli archivi e le basi di dati
- La progettazione concettuale
- Il concetto di Entità
- Il concetto di Relazione
- Il modello E-R
- La cardinalità
- La progettazione logica
- I tipi di campi e le loro proprietà
- La progettazione fisica
- La documentazione allegata a un database

- **IL DATABASE IN AZIENDA**

- La definizione di database
- Il DBMS
- Il database relazionale
- Creare una base di dati
- Gli oggetti del database:
 - Tabelle
 - Maschere
 - Query
 - Report
- Reperire informazioni da un database

- Le operazioni di dati:
 - Ordinamento
 - Filtro automatico
 - Filtro standard
- L'uso delle maschere
- L'uso dei report e stampe dei dati

Bolzano, 12 Maggio 2017

Il Docente

Gli studenti

PROGRAMMA ANALITICO SVOLTO

IDONEITÀ 5^A ITE – SERALE

INFORMATICA

- **GLI IPERTESTI E GLI IPERMEDIA**

- Definizione di ipertesto
- Dal testo all'ipertesto
- La chiave dell'ipertesto: I link
- La progettazione dell'ipertesto

- **AGIRE SUL WEB: LA PROGRAMMAZIONE STATICA**

- Il linguaggio HTML
- La struttura di una pagina web
- Il codice HTML e la sintassi dei TAG
- Gli oggetti del corpo della pagina:
 - I titoli da <H1> a <H6>
 - Il paragrafo e l'allineamento
 - Gli stili del testo: grassetto, corsivo e sottolineato
 - Le liste
 - Numerate
 - Puntate
 - Le immagini
 - I link
 - A un indirizzo web
 - A un indirizzo e-mail

- **LA COMUNICAZIONE SUL WEB**

- Comunicazione sincrona e asincrona
- Gli strumenti di comunicazione sincrona
 - La chat
 - L'Instant messaging
- Gli strumenti di comunicazione asincrona
 - I blog
 - I forum
 - I newsgroup
 - La posta elettronica
 - La video conferenza

Bolzano, 12 Maggio 2017

Il Docente

Gli studenti

PROGRAMMA ANALITICO SVOLTO

4[^] ITE – SERALE

INFORMATICA

- **GLI IPERTESTI E GLI IPERMEDIA**

- Definizione di ipertesto
- Dal testo all'ipertesto
- La chiave dell'ipertesto: I link
- La progettazione dell'ipertesto

- **AGIRE SUL WEB: LA PROGRAMMAZIONE STATICA**

- Il linguaggio HTML
- La struttura di una pagina web
- Il codice HTML e la sintassi dei TAG
- Gli oggetti del corpo della pagina:
 - I titoli da <H1> a <H6>
 - Il paragrafo e l'allineamento
 - Gli stili del testo: grassetto, corsivo e sottolineato
 - Le liste
 - Numerate
 - Puntate
 - Le immagini
 - I link
 - A un indirizzo web
 - A un indirizzo e-mail

- **LA COMUNICAZIONE SUL WEB**

- Comunicazione sincrona e asincrona
- Gli strumenti di comunicazione sincrona
 - La chat
 - L'Instant messaging
- Gli strumenti di comunicazione asincrona
 - I blog
 - I forum
 - I newsgroup
 - La posta elettronica
 - La video conferenza

- **LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE**

- Forme e tecniche della comunicazione
 - La sponsorizzazione
 - Il Direkt marketing
 - La promozione delle vendite
 - Il merchandising (il marketing del punto vendita)
 - Le pubbliche relazioni (PR)
 - La pubblicità

- **LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- La campagna pubblicitaria
- Pubblicità e comunicazione digitale
- Il marketing non convenzionale